

Estrategia

Objetivo: excelencia en el desarrollo y la gestión de infraestructuras sostenibles a través de la innovación, la eficiencia y la selección de negocios y mercados.

Prioridades estratégicas/ Plan Horizon 24

- **Las personas:** son el pilar fundamental de la estrategia de la compañía. El modelo de gestión de personas de la compañía es una fuente clave de ventaja competitiva y se basa en tres pilares principales, la **seguridad de las personas**, la **gestión del talento** y el **compromiso**.
- **Crecimiento sostenible:** desarrollar y operar proyectos de infraestructuras sostenibles, innovadores y eficientes, de alto valor concesional. La compañía se centrará en sus mercados principales (EE.UU., Canadá, España, Reino Unido y Polonia), mientras analiza oportunidades en otras regiones como Australia y otros países clave de Europa y Latinoamérica.

En **Autopistas**, Ferrovial continuará desarrollando proyectos greenfield con riesgo de tráfico, con el foco en las **Managed Lanes***, principalmente en Estados Unidos y Canadá, generando proactivamente pipeline y licitando proyectos estratégicos. La compañía también mantendrá sus ventajas competitivas en mercados con buenas perspectivas de crecimiento de proyectos **pay-per-use**.

En **Aeropuertos**, la compañía se centrará en preservar el efectivo y la liquidez mientras continúa implantando mejoras operativas y explora nuevas oportunidades y asociaciones por todo el mundo.

En **Construcción**, los objetivos son mantener una rentabilidad sostenible e incrementar el negocio junto a otras divisiones del Grupo. La compañía apoyará el negocio de las infraestructuras centrándose en **proyectos greenfield*** de transporte y desarrollará capacidades locales adicionales en países seleccionados.

***Managed Lanes:** esta solución consiste en añadir carriles opcionales de peaje dinámico a autopistas urbanas congestionadas. Buscan reducir la congestión del tráfico en corredores urbanos y mejorar el servicio al usuario.

***Proyectos greenfield:** aquellos en los que la compañía realiza la obra de principio a fin, desde los planos hasta la gestión por un plazo determinado.

- **Excelencia operativa:** con el foco en alcanzar ambiciosos objetivos de sostenibilidad (medioambiental, social y de gobierno), fomentar la eficiencia y optimizar los procesos básicos.

La **sostenibilidad** es un asunto esencial en las operaciones de la compañía, centrándose en reducir el impacto medioambiental, priorizar la seguridad y contribuir al desarrollo de la sociedad. En este sentido, Ferrovial ha actualizado su estrategia de sostenibilidad, que está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y con el Plan Horizon 24. Entre sus **objetivos** incluye la descarbonización, la reducción de la huella hídrica, la igualdad de género o la integridad, entre otros, al tiempo que busca reorientar la cartera de proyectos para ofrecer soluciones para una economía sostenible.

En este contexto, Ferrovial continuará buscando mantener de forma proactiva su presencia en **índices de sostenibilidad** como el Dow Jones Sustainability, Carbon Disclosure Project o FTSE4Good. En infraestructuras, Ferrovial seguirá potenciando sus capacidades distintivas, como la gestión del tráfico y la optimización de los ingresos, y su experiencia en activos como la **407 ETR**, las **Managed Lanes de Texas** o el **Aeropuerto de Heathrow**. En Construcción, la compañía mantendrá sus referencias y capacidades en el diseño y construcción de proyectos complejos.

- **Innovación:** mejorar la actividad principal apoyando la transformación digital de la compañía y desarrollando nuevas capacidades y servicios que refuercen su competitividad. Ferrovial desarrollará la innovación digital y promoverá proyectos con las unidades de negocio, focalizándose en la creación de valor y el fomento de una cultura emprendedora.

TENDENCIAS



Movilidad



Tecnología



Demografía



Sostenibilidad

MERCADOS

