

# Estrategia

## Contexto:

El desarrollo de infraestructuras sostenibles, la conservación de los recursos para las necesidades futuras y la aceleración de tendencias como la movilidad o la digitalización, presentan oportunidades atractivas para Ferrovial:

- La congestión en las ciudades y en las vías de acceso requerirá de **nuevas infraestructuras de transporte y alternativas de movilidad más innovadoras y que contribuirán a la descarbonización.**  
Tendencias como el teletrabajo o el comercio electrónico se han acelerado durante la pandemia, impactando en los patrones de comportamiento y en la evolución del tráfico.
- **La digitalización de las infraestructuras de transporte y la creciente necesidad de conectividad** entre las infraestructuras, los vehículos y los usuarios, demandarán nuevas inversiones en tecnología. Los vehículos autónomos y las infraestructuras conectadas desempeñarán un papel fundamental en la mejora de la seguridad vial y el rendimiento de las autopistas.
- **La concienciación por el cambio climático** y los compromisos de descarbonización demandarán el desarrollo de nuevas infraestructuras.

## Retos a los que nos enfrentamos:

- La competencia de otras compañías de infraestructuras, cuyo interés en proyectos *greenfield* en países desarrollados va en aumento, y de fondos de inversión, que aportan liquidez al mercado y buscan mayor rentabilidad.
- La descarbonización del transporte, un objetivo primario para el sector, ya que es responsable de una parte significativa de las emisiones globales.
- La evolución normativa y la estabilidad jurídica, factores claves a la hora de invertir en activos de largo plazo y en la selección de países.
- Las tensiones comerciales, políticas y sociales en los países en los que la compañía opera, que podrían afectar a la recuperación económica.